

DIPLOMATURA EN COMMUNITY MANAGEMENT EN PERFIL

La Diplomatura en Community Management de Perfil Educación se compone de dos cursos complementarios: **Branding para Redes Sociales** y **Marketing y Publicidad Digital**. Éstos pueden cursarse en simultáneo, completando la Diplomatura en 2 meses, o individualmente, adaptándose a la disponibilidad del alumno.

PROGRAMA DE CONTENIDOS

BRANDING PARA REDES SOCIALES

Este curso tiene como objetivo que los alumnos aprendan a construir identidad de marca y a generar contenido novedoso y eficiente para redes sociales. El programa está basado en el proceso real con el que se trabaja actualmente en el mundo corporativo la comunicación digital de una marca o empresa.

Temario:

1. Branding

El primer paso para trabajar una estrategia en redes sociales es la construcción de marca, desde la definición de su posicionamiento y propuesta de valor hasta el tono y personalidad. Una marca robusta desde su discurso y ejecuciones hará más fácil el camino en la transición al mundo digital.

2. Desarrollo de estrategia de comunicación digital

Con el propósito de marca definido podremos desarrollar la estrategia de comunicación en redes, mapeando las plataformas existentes y analizando las particularidades y el funcionamiento de cada una para identificar cuáles son las indicadas para cada marca/negocio.

3. Proceso de trabajo en comunicación digital

Abarcaremos el proceso de producción de una acción de comunicación en digital, desde la elección desde una red social hasta la generación de contenido y su publicación, definiendo cómo dialogar con los usuarios, con qué frecuencia hacerlo, cómo generar mayor interacción y cómo reaccionar ante una posible crisis.

Identificaremos en este proceso los roles y responsabilidades de todos los involucrados (agencia, cliente, community manager).

4. Principales métricas y evaluación de resultados

Finalmente, el curso brindará las herramientas para conocer cómo medir las distintas acciones de comunicación digital y leer sus resultados para obtener aprendizajes y diseñar ajustes de estrategia.

Detalles del curso:

Docente a cargo: Florencia De Luca (Responsable de Comunicación Digital en Arcor y Socia Fundadora y Directora General Creativa en Estudio BOA.)

Fecha de inicio: Miércoles 8 de mayo

Cursada: Miércoles de 19:00 a 21:00hs

Duración: 8 clases

Ubicación: Perfil, California 2731, C.A.B.A. (traslado a disposición para el regreso desde Perfil hasta Lima y Av. Independencia)

Aranceles:

Inscripción anticipada hasta el 12 de abril: \$4320 (40% off)

Precio de lista: \$7200

Inscripción en: <https://www.perfileducacion.com/branding>

MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

Este curso pone el foco sobre las diferentes formas de hacer publicidad en la web. Permitirá contextualizar el rol del marketing digital en diferentes entornos y conocer las herramientas principales que lo componen y cómo pueden ser utilizadas para lograr los objetivos de cada negocio.

Temario:

1. Marketing Digital

- Principales elementos del universo digital
- Buscadores
- Página web
- Posicionamiento SEO
- Redes sociales
- Email marketing

2. Formas de publicidad on line

- Publicidad en buscadores SEM
- Publicidad display, tradicionales y rich media
- Formatos y modalidades de compra CPC CPM CPL CPA
- Formatos de compra y pauta en redes sociales

3. Plataformas de mediciones

- Mediciones de sitios web: Google analytics y Comscore
- Métricas de publicidad en la web, adservers, CTR y optimización
- Viewability y segmentación por audiencia.

4. Nuevas formas de publicidad

- Publicidad programática
- Adblockers
- Publicidad de contenido o branded content
- Conclusiones

Detalles del curso:

Docente a cargo: María Valeria Oyuela (Gerente de Publicidad Digital en Perfil.com)

Fecha de inicio: Miércoles 8 de mayo

Cursada: Miércoles de 17:00 a 19:00hs

Duración: 8 clases

Ubicación: Perfil, California 2731. C.A.B.A. (traslado a disposición para el regreso desde Perfil hasta Lima y Av. Independencia)

Aranceles:

Inscripción anticipada hasta el 12 de abril: \$4320 (40% off)

Precio de lista: \$7200

Inscripción en: <https://www.perfileducacion.com/marketing>